

Số: *1123* QĐ-QLTTQT

Quảng Trị, ngày *27* tháng 12 năm 2023

### QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024 tại địa bàn tỉnh Quảng Trị**

### CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

*Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016;*

*Căn cứ Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 27 tháng 5 năm 2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường;*

*Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương Quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương;*

*Căn cứ Quyết định số 3647/QĐ- BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;*

*Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;*

Xét đề nghị của Trưởng phòng Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024 tại địa bàn tỉnh Quảng Trị của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị kèm theo Quyết định này.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Các ông (bà) Trưởng các phòng chuyên môn nghiệp vụ: Tổ chức - Hành chính, Nghiệp vụ - Tổng hợp, Thanh tra - Pháp chế, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh Quảng Trị;
- Tổng cục trưởng;
- Phó Tổng cục trưởng Hoàng Ánh Dương;
- Trang thông tin điện tử của Cục;
- Niêm yết tại trụ sở;
- Lưu VT, NVTH.

(để báo cáo)



**CỤC TRƯỞNG**

**Võ Trung Kiên**



TỔNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG  
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG  
THỊ TRƯỜNG TỈNH  
QUẢNG TRỊ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

## KẾ HOẠCH

**Đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024**

**tại địa bàn tỉnh Quảng Trị**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1123/QĐ-QLTTQT ngày 27 tháng 12 năm 2023 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị)

### I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường năm 2016;

Căn cứ Quyết định số 3647/QĐ-BCT ngày 11/10/2018 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường Quảng Trị trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ tình hình thị trường, yêu cầu công tác Quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh Quảng Trị, tình trạng diễn biến về các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại thị trường tỉnh Quảng Trị;

Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị xây dựng Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2024 như sau:

### II. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

#### 1. Mục tiêu chung

- Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22/3/2021 của Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến hết năm 2024 phù hợp với đặc điểm, tình hình của tỉnh Quảng Trị.

- Đảm bảo sự tuân thủ pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ để góp phần phát triển sản xuất trong nước, bình ổn thị trường, mở rộng giao thương hàng hóa, dịch vụ; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước; góp phần bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá



nhân hoạt động kinh doanh và người tiêu dùng.

- Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như trong thương mại điện tử; các cơ quan, tổ chức quản lý chợ - trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã, thôn, xóm, làng nghề... nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Thông qua các hoạt động kiểm tra, xử lý ngăn chặn tình trạng sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng tái phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp, góp phần lành mạnh môi trường đầu tư, kinh doanh, du lịch.

- Gắn trách nhiệm quản lý theo địa bàn của công chức, Đội Quản lý thị trường quản lý địa bàn, nhất là vai trò và trách nhiệm cá nhân của Đội trưởng Đội Quản lý thị trường quản lý địa bàn; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi và nghĩa vụ liên quan khác trong đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2023 về kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

- 100% cơ sở kinh doanh tại các thành phố, thị trấn, thị xã thuộc tỉnh không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 100% các cơ sở kinh doanh tại các khu vực, tuyến phố du lịch không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 100% các cơ sở sản xuất trong các làng nghề không sản xuất, bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- 90% các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số được tuyên truyền, vận động ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

## **3. Yêu cầu**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và các điều kiện thực tế để chủ động hoặc tổ chức phối hợp chặt chẽ với cơ quan chức năng, chính quyền địa phương, các hiệp hội, doanh nghiệp nhằm đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng có yếu tố xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đến hết năm 2024.

- Việc kiểm tra, kiểm soát không được gây phiền hà, trở ngại cho đối tượng được kiểm tra khi không cần thiết hoặc không có lí do chính đáng.

- Các hoạt động kiểm tra phải tuân thủ nội dung đã đề ra theo kế hoạch, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả; việc đánh giá, kết luận sau kiểm tra phải phản ánh đúng thực tế khách quan, trung thực và đảm bảo tính công khai, minh bạch.

### **III. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

#### **1. Đối tượng**

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ, đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hoá thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn tỉnh Quảng Trị bao gồm thương mại truyền thống và trên nền tảng số.

#### **2. Thời gian**

Từ ngày 01 tháng 01 năm 2024 đến ngày 15 tháng 12 năm 2024.

### **IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

#### **1. Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết**

- Phòng Thanh tra - Pháp chế:

+ Chuẩn bị nội dung, tài liệu tuyên truyền về các nội dung chính, cơ bản trong các văn bản quy phạm pháp luật về hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật, hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn.

+ Chủ trì tham mưu, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, Đài phát thanh, viết các tin, bài đăng trên Website của Tổng cục Quản lý thị trường, Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị, tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương và địa phương, hội nghị phổ biến pháp luật cho các cơ quan phối hợp, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

- Các Đội Quản lý thị trường trực thuộc:

+ Tổ chức tuyên truyền, vận động ký cam kết không bày bán công khai hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số, có hoạt động thương mại điện tử.

+ Thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác theo kế hoạch của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị.

#### **2. Công tác phối hợp**

- Các Đội Quản lý thị trường chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng, các doanh nghiệp, hiệp hội xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động

X.H.  
C. QU  
TRƯỞ  
QUẢN  
QUẢN

tuyên truyền, phổ biến pháp luật, vận động, ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh, điều tra cơ bản đánh giá tình hình diễn biến vi phạm, đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để vi phạm, tái phạm.

- Các Đội Quản lý thị trường chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để hỗ trợ các cơ sở kinh doanh phân biệt hàng thật - hàng giả, chủ động đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; phối hợp với các cơ quan, ban ngành gồm: Công an, Phòng Kinh tế/kinh tế hạ tầng, UBND các huyện, thị xã, thành phố, phường, xã và Ban quản lý các chợ để đánh giá tình hình tại các địa bàn, vận động các cơ quan, ban ngành cùng chung tay không để tình trạng bày bán hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn; xác định trách nhiệm của các cơ quan, ban ngành trong quá trình quản lý Nhà nước trên địa bàn.

### **3. Công tác tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm**

#### ***3.1. Các Đội Quản lý thị trường:***

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn.

- Tăng cường tổ chức thu thập, xác minh, trinh sát để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra, xử lý vi phạm phù hợp, hiệu quả và bảo đảm an ninh trật tự; hoạt động kiểm tra cần bảo đảm công tác bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để vi phạm, đấu tranh phòng ngừa hiệu quả không để tình trạng vi phạm tái diễn. Phối hợp với lực lượng Công an và các lực lượng chức năng liên quan triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng.

- Tăng cường công tác kiểm tra đột xuất, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm hành chính; kịp thời lập hồ sơ chuyển cơ quan cảnh sát điều tra khi phát hiện vụ việc hoặc hành vi có dấu hiệu tội phạm.

- Đối với các vụ việc lớn, phức tạp, có yếu tố liên tỉnh, liên địa bàn, đường dây, ổ nhóm: các Đội Quản lý thị trường cần kịp thời báo cáo đề xuất Cục Quản lý thị trường để có sự hướng dẫn, chỉ đạo phù hợp.

- Đối với vụ việc do Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường trực tiếp thụ lý trên địa bàn tỉnh Quảng Trị: các Đội Quản lý thị trường liên quan có trách nhiệm phối hợp, hỗ trợ công tác kiểm tra, xử lý, ban hành quyết định khám theo thẩm quyền (khám người; khám phương tiện vận tải, đồ vật; khám nơi cất giấu tang vật, phương tiện vi phạm hành chính) ngay khi có yêu cầu phối hợp của Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường và chỉ đạo của Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị.

#### ***3.2. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp:***

Tăng cường nắm tình hình thị trường, địa bàn, kịp thời báo cáo, đề xuất lãnh đạo Cục chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường tiến hành kiểm tra, xử lý theo

thẩm quyền hoặc thành lập đoàn kiểm tra để xử lý khi phát hiện dấu hiệu vi phạm.

#### **4. Công tác đào tạo, tập huấn chuyên môn nghiệp vụ**

Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị chủ động xây dựng kế hoạch hoặc phối hợp với Văn phòng Tổng cục, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, hiệp hội để tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn, hội thảo nhằm cập nhật kiến thức, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ công chức trực tiếp tham gia công tác đấu tranh phòng chống hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Ban phổ biến giáo dục pháp luật:**

Giám sát quá trình tuyên truyền của các Đội Quản lý thị trường trực thuộc tại các địa bàn, xây dựng kế hoạch tuyên truyền dưới nhiều hình thức; tăng cường phối hợp với cơ quan báo chí, đài phát thanh truyền hình tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh, người tiêu dùng trên địa bàn hiểu và chấp hành các quy định của pháp luật về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

#### **2. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp:**

- Nghiên cứu, tham mưu về mặt nghiệp vụ và phối hợp, đôn đốc các Đội Quản lý thị trường trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch. Phối hợp với các doanh nghiệp, Hiệp hội trong công tác đấu tranh chống hàng giả, vi phạm SHTT.

- Chủ động tham mưu, phối hợp với Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường để có cơ sở dữ liệu thông tin về sở hữu, đại diện chủ sở hữu công nghiệp được bảo hộ trên phạm vi lãnh thổ Việt Nam, xác định yếu tố xâm phạm quyền làm cơ sở xử lý các vụ việc liên quan đến hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Chủ động tham mưu, phối hợp với Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố và các cơ quan chức năng liên quan triển khai công tác giám sát, thu thập thông tin, xác minh, kiểm tra, kiểm soát, xử lý vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tham mưu xử lý các vụ việc vi phạm vượt thẩm quyền từ các Đội Quản lý thị trường chuyển lên theo đúng quy định.

#### **3. Phòng Thanh tra - Pháp chế:**

- Chủ động tham mưu, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan hoặc trực tiếp thực hiện việc kiểm tra, đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện của các Đội Quản lý thị trường.

- Chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan phát hiện những sai phạm trong thực thi công vụ của công chức Quản lý thị trường; phối hợp với Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp tham mưu, đề xuất biện pháp làm rõ các dấu hiệu, biểu

hiện, hành vi bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai Kế hoạch này theo quy định tại Thông tư số 54/2020/TT-BCT ngày 31/12/2020 của Bộ Công Thương quy định về hoạt động công vụ của lực lượng Quản lý thị trường và Thông tư số 20/2019/TT-BCT ngày 30/10/2019 của Bộ Công Thương quy định kiểm tra nội bộ việc chấp hành pháp luật trong hoạt động công vụ của lực lượng Quản lý thị trường để xem xét, xử lý trách nhiệm theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan, các doanh nghiệp, hiệp hội, các sàn thương mại điện tử triển khai các hoạt động hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ, tập huấn nâng cao kỹ năng kiểm tra, xử lý vi phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cho công chức các Phòng chuyên môn nghiệp vụ, Đội Quản lý thị trường trực thuộc.

- Chủ động tham mưu, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong việc áp dụng các quy định pháp luật liên quan trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm đối với hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

#### **4. Phòng Tổ chức - Hành chính**

- Tham mưu bố trí kinh phí và các điều kiện đảm bảo thực hiện Kế hoạch này từ nguồn kinh phí ngân sách cấp.

- Phối hợp với các Phòng Thanh tra - Pháp chế, Nghiệp vụ - Tổng hợp tham mưu lãnh đạo Cục xem xét, quyết định hình thức khen thưởng hoặc xem xét áp dụng hình thức xử lý trách nhiệm đối với các tập thể, cá nhân có liên quan theo quy định của pháp luật.

#### **5. Các Đội Quản lý thị trường**

Thông kê, rà soát, lập danh sách các cơ sở kinh doanh các nhóm mặt hàng và các cơ quan, tổ chức dự kiến phối hợp theo các mục tiêu cụ thể, xây dựng kế hoạch chuyên đề cụ thể của Đội Quản lý thị trường gửi về Cục trước ngày 15/01/2024; tổng hợp, báo cáo theo quy định, trong đó nêu rõ kết quả đạt được, nguyên nhân và biện pháp giải quyết những nội dung chưa thực hiện được theo tiến độ đã đề ra.

### **VI. Chế độ báo cáo, thi đua khen thưởng, kỷ luật**

#### **1. Chế độ báo cáo**

Các Đội Quản lý thị trường trực thuộc gửi báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Cục Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị (bản mềm gửi qua địa chỉ email: quangtri.nvth@dms.gov.vn để tổng hợp báo cáo Tổng cục Quản lý thị trường) trước ngày 15 hàng tháng đối với báo cáo tháng, trước ngày 20 tháng 6 đối với báo cáo 06 tháng, trước ngày 20 của tháng 12 đối với báo cáo năm (bao gồm bản thống kê danh sách các cơ sở kinh doanh và các cơ quan, tổ chức dự kiến phối hợp theo các mục tiêu cụ thể).



## **2. Thi đua, khen thưởng**

Tùy theo mức độ thực hiện các mục tiêu tại Kế hoạch này, các tập thể, cá nhân có liên quan có thể được xem xét đánh giá công tác thi đua, khen thưởng, hoặc xem xét áp dụng một trong các hình thức xử lý trách nhiệm theo quy định hiện hành./.

---

